



PROGRAMME DE PARTENARIAT

GRAND BAL DES VINS-CŒURS
Événement-bénéfice phare de la
Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

Mission

La Fondation recueille et administre des fonds pour soutenir la recherche, les soins, l'enseignement, la prévention, la réadaptation et l'évaluation des nouvelles technologies de l'Institut de Cardiologie de Montréal (ICM). Nous encourageons ainsi l'excellence d'une institution au service de la communauté québécoise.

Vision

Par nos valeurs et notre engagement, nous favorisons l'approche novatrice et la pérennité de l'Institut de Cardiologie de Montréal, un centre hospitalier ultraspécialisé dont l'expertise en cardiologie est reconnue à l'échelle internationale. Nous misons sur l'implication, l'intégrité, l'écoute et le respect afin d'obtenir des résultats probants et efficaces, tout en assurant une gestion responsable, intègre, transparente et rigoureuse des fonds qui nous sont confiés. De même, l'apport de nombreux bénévoles nous est précieux et nous pousse sans cesse au dépassement.

LE GRAND BAL DES VINS-CŒURS

Le Grand Bal des Vins-Cœurs est l'activité annuelle la plus importante de la Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal et aura lieu le jeudi 6 septembre 2018. À la carte de cet incontournable de la rentrée automnale, un dîner gastronomique sera rehaussé par de prestigieux vins sélectionnés par les experts de la SAQ, partenaire de l'événement depuis ses tout débuts. Puis, une prestation artistique viendra couronner cette soirée mémorable.



NIVEAUX DE PARTENARIAT

*PARTENAIRE
PLATINE

50 000 \$*

Avant l'événement

- ◆ Mention dans toutes les communications reliées au Grand Bal des Vins-Cœurs
- ◆ Logo sur les billets (-850 billets) si partenariat conclu avant le vendredi 27 juillet
- ◆ Logo sur le site Internet de la FICM

Le soir de l'événement (-850 participants)

- ◆ Mot de présentation dans le carnet de bal
- ◆ Logo dans le carnet de bal
- ◆ Logo sur l'affiche de remerciement des partenaires à l'accueil (grosseur proportionnelle au niveau de commandite)
- ◆ Projection du logo en boucle à l'écran durant toute la soirée
- ◆ Mention du partenariat au micro
- ◆ Allocution d'un représentant de l'entreprise lors de l'événement (si le concept le permet)
- ◆ Participation à la remise du chèque symbolique
- ◆ Présence sur la photo qui sera diffusée dans les médias
- ◆ Une table (10 billets) bien placée (valeur de 15 000 \$)

Après l'événement

- ◆ Logo sur le site Internet de la FICM
- ◆ Mention dans les lettres de remerciement
- ◆ Mention dans le rapport annuel
- ◆ Membre du Cercle d'honneur de la FICM
- ◆ Mention dans le communiqué de presse
- ◆ Reçu d'impôt (montant à confirmer, environ 12 000 \$)

*PARTENAIRE
OR

25 000 \$*

Le soir de l'événement (-850 participants)

- ◆ Logo dans le carnet de bal
- ◆ Logo sur l'affiche de remerciement des partenaires à l'accueil (grosseur proportionnelle au niveau de commandite)
- ◆ Projection du logo en boucle à l'écran durant toute la soirée
- ◆ Une table (10 billets) bien placée (valeur de 15 000 \$)

Après l'événement

- ◆ Logo sur le site Internet de la FICM
- ◆ Mention dans le rapport annuel
- ◆ Reçu d'impôt (montant à confirmer, environ 12 000 \$)

NIVEAUX DE PARTENARIAT

*PARTENAIRE
ARGENT

10 000 \$*

Le soir de l'événement (-850 participants)

- ◆ Logo dans le carnet de bal
- ◆ Logo sur l'affiche de remerciement des partenaires à l'accueil (grosueur proportionnelle au niveau de commandite)
- ◆ Projection du logo en boucle à l'écran durant toute la soirée

Après l'événement

- ◆ Logo sur le site Internet de la FICM
- ◆ Mention dans le rapport annuel

*PARTENAIRE
BRONZE

Moins de 10 000 \$
en biens et services*

Le soir de l'événement (-850 participants)

- ◆ Logo dans le carnet de bal
- ◆ Mention sur l'affiche de remerciements des partenaires à l'accueil

Après l'événement

- ◆ Mention dans le rapport annuel

*ACHAT D'UNE TABLE
DE 10 INVITÉS

15 000 \$*

Le soir de l'événement (-850 participants)

- ◆ Une table de 10 invités pour la soirée

Après l'événement

- ◆ Reçu d'impôt (montant à confirmer, environ 12 000 \$)

DON

Après l'événement

- ◆ Reçu d'impôt de la valeur totale du don