



**INSTITUT DE
CARDIOLOGIE
DE MONTRÉAL**

Communiqué Pour diffusion immédiate

LE SITE WEB DE L'INSTITUT DE CARDIOLOGIE DE MONTRÉAL, RÉALISÉ PAR MULTIPLE-MEDIA.COM, REMPORTE UNE MENTION SPÉCIALE DES PRIX QUÉBÉCOIS DE L'UTILISABILITÉ

Montréal, le 16 novembre 2006 – Le site web de l'Institut de Cardiologie de Montréal (www.icm-mhi.org), une réalisation signée multiple-media.com, a mérité une mention spéciale du jury dans le cadre des Prix québécois de l'utilisabilité, décernés par le Regroupement des professionnels de l'utilisabilité. Le site de l'Institut (ICM) a notamment été primé pour sa simplicité et pour l'efficacité de sa navigation, grâce auxquelles le public comme les spécialistes ont accès à un volume important de renseignements. Discipline relativement nouvelle, l'utilisabilité permet de définir et d'augmenter l'efficacité d'un produit ou d'un site web pour l'utilisateur et, partant de là, d'accroître la satisfaction qu'il ou elle en retire.

« Nous tenions à ce que le nouveau site soit à la hauteur de l'image et de l'envergure internationales de l'ICM », a dit M^{me} Doris Prince, chef des communications et des relations publiques de l'Institut de Cardiologie de Montréal. « Nous sommes heureux d'avoir trouvé en multiple-media.com un partenaire capable de produire un outil de communication en harmonie avec nos valeurs, notamment en ce qui a trait à la recherche de l'excellence et de l'innovation, et à l'ouverture sur la communauté ».

« Le défi du site web de l'ICM tenait, entre autres, à la grande diversité des publics visés », explique M. Renato Cudicio, président de multiple-media.com. « Depuis les patients aux visiteurs en quête d'information en passant par les étudiants, les spécialistes et les chercheurs en cardiologie, sans oublier les partenaires de l'Institut, il fallait que chacun s'y retrouve au premier coup d'œil ».

Autre aspect très important pour l'Institut, le site devait également être facile à consulter pour les personnes ayant des problèmes de motricité ou de déficience visuelle. Ainsi, l'interface développée par multiple-media.com est conforme aux normes du consortium international W3C (*World Wide Web Consortium*) en matière d'accessibilité pour les personnes handicapées.

L'Association des professionnels de l'utilisabilité du Québec a créé les Prix québécois de l'utilisabilité en 2005 pour donner un droit de parole aux consommateurs en la matière. Or, ce sont des derniers qui, sous la direction d'un jury de consommateurs et d'experts en ergonomie, récompensent les sites Internet qui se distinguent par leur facilité d'utilisation.

À propos de l'Institut de Cardiologie de Montréal

Fondé en 1954, l'Institut de Cardiologie de Montréal vise constamment les plus hauts standards d'excellence dans le domaine cardiovasculaire par son leadership en prévention, en soins ultraspécialisés, en formation des professionnels, en recherche clinique et fondamentale et en évaluation des nouvelles technologies. Il est affilié à l'Université de Montréal et ses résultats cliniques sont parmi les meilleurs au monde. Pour en connaître davantage sur l'Institut, visitez le site Web www.icm-mhi.org

À propos de multiple-media.com

Guichet unique pour la stratégie et la réalisation d'applications web, multiple-media.com, établie à Montréal depuis 1997, offre une gamme complète de services reliés à Internet tels le design, l'analyse ergonomique et la programmation de systèmes informatiques complexes. Pour en connaître davantage sur multiple-media.com, visitez le site Web www.multiple-media.com.

– 30 –

Renseignements :

Doris Prince

Chef des communications
et des relations publiques
Institut de cardiologie de Montréal
(514) 376-3330, poste 3074
doris.prince@icm-mhi.org

Sophie Bisson

Conseillère en communication
multiple-media.com
(514) 276-7660
sophie@multiple-media.com