



Avis de concours

Directeur général ou Directrice générale Institut de Cardiologie de Montréal

Voué aux soins, à la recherche, à l'enseignement, à la prévention, au développement et à l'évaluation de nouvelles technologies en cardiologie, l'Institut de Cardiologie de Montréal (ICM), reconnu mondialement, est un centre hospitalier ultra-spécialisé où le patient bénéficie de soins hautement personnalisés et des plus récents progrès scientifiques. L'ICM est affilié à l'Université de Montréal. Afin de maintenir le dynamisme qui le caractérise, l'ICM désire recruter un directeur général capable de relever les défis de l'avenir et d'aller toujours plus loin sur la route de l'excellence.

Le poste et ses défis

L'ICM entend poursuivre sa tradition d'innovation, atteindre de nouveaux sommets et demeurer à l'avant-garde comme centre d'excellence en cardiologie à l'échelle nationale et internationale. Il contribuera ainsi de façon substantielle et dans un environnement de haut savoir à l'amélioration des soins aux patients et de la santé de la population.

Sous l'autorité du conseil d'administration, le directeur général est responsable de l'ensemble des activités de gestion requises à la réalisation de la mission et des objectifs de l'Institut. Il aura notamment à poursuivre la mise en œuvre du plan stratégique 2010-2015 en tenant compte de plusieurs importants défis à l'égard du capital humain, du financement, de la gouvernance et de la valorisation. Il aura notamment à soutenir la mobilisation pour la réalisation des choix stratégiques retenus en prévention, en soins, en recherche, en enseignement et en évaluation des technologies et des modes d'interventions en santé ; assurer l'accessibilité et la qualité des soins selon les normes élevées qui le caractérisent ; appuyer l'excellence et l'innovation de ses différentes missions au service des soins aux patients ; assurer une saine gestion et une gouvernance efficace ; participer entièrement au réseau intégré de services en aidant ses partenaires.

En plus d'appuyer la progression de plusieurs projets mobilisateurs, tels le centre d'excellence en imagerie cardiovasculaire, la cohorte génétique, le centre de coordination des essais cliniques, le centre de formation d'excellence en santé cardiovasculaire, le développement du centre de recherche et le dossier patient informatisé, le directeur général assurera une synergie optimale avec la Fondation de l'ICM.

Exigences requises :

- De formation universitaire de 2^e cycle dans une discipline appropriée, les candidat(e)s intéressé(e)s doivent posséder une expérience de gestion qui s'appuie sur un bilan substantiel de réalisations au cours des dix dernières années, de préférence en milieu hospitalo-universitaire;
- Ils ont démontré une grande capacité à mobiliser, diriger, gérer et inspirer des individus et des groupes, du personnel en général aux professionnels hautement performants;
- Excellents communicateurs, leurs réalisations jusqu'à ce jour témoignent notamment de leurs habiletés stratégiques, de leur leadership, de leur rigueur, de leur créativité et audace et du respect des personnes.

Les conditions d'emploi et la rémunération sont conformes aux politiques applicables aux hors-cadres définies par le Ministère de la Santé et des services sociaux (classe 27) pour les hôpitaux universitaires.

Veillez transmettre votre curriculum vitae par courrier électronique à l'attention de M. Pierre Anctil, président du conseil d'administration et du comité de sélection, à l'adresse suivante : concours.dg@icm-mhi.org

La date limite pour faire parvenir votre dossier est le 18 mai 2011.

Pour plus d'informations, consultez le [Plan stratégique 2010-2015](#) de l'Institut de Cardiologie de Montréal.

Directeur général, Directrice générale Institut de Cardiologie de Montréal

- Mission :** Voué aux soins, à la recherche, à l'enseignement, à la prévention, au développement et à l'évaluation de nouvelles technologies en cardiologie, l'Institut de Cardiologie de Montréal (ICM), reconnu mondialement, est un centre hospitalier ultra-spécialisé où le patient bénéficie de soins hautement personnalisés et des plus récents progrès scientifiques. L'ICM est affilié à l'Université de Montréal. Afin de maintenir le dynamisme qui le caractérise, l'ICM désire recruter un directeur général ou une directrice générale capable de relever les défis de l'avenir et d'aller toujours plus loin sur la route de l'excellence.
- Valeurs :** **Ses valeurs sont fondées sur :**
- Le respect et la qualité de la vie des patients et de leur famille ;
 - La valorisation des ressources humaines ;
 - L'excellence et l'innovation ;
 - La protection de la santé publique ;
 - Une participation active dans la communauté ;
 - Le partage de son expertise en appui au réseau de la santé ;
 - Une gestion rigoureuse ;
 - Le consentement éclairé des patients ;
 - Une éthique responsable et transparente.
- Vision :** **Toujours plus loin sur la route de l'excellence**
L'Institut de Cardiologie de Montréal entend poursuivre sa tradition d'innovation, atteindre de nouveaux sommets et demeurer à l'avant-garde comme centre d'excellence en cardiologie à l'échelle nationale et internationale. Il contribuera ainsi de façon substantielle à l'amélioration des soins au patient et à la santé de la population.
- Contexte :**
- Un nouveau plan stratégique ambitieux (2010-2015), qui nécessite une reconnaissance tangible de la mission spécifique de l'ICM de la part des autorités gouvernementales ;
 - Un contexte économique et budgétaire extrêmement exigeant ;
 - Une image de marque et d'excellence très forte, notamment auprès de la communauté médicale (notoriété canadienne et mondiale), auprès du monde des affaires du Québec et de la communauté en général ;
 - Des changements importants au niveau de l'évolution des besoins de la population et pour l'ICM en particulier qui entraînent des changements importants dans les besoins et les stratégies de l'ICM :
 - vieillissement de la population et co-morbidité, progression rapide de l'obésité, développement continu des connaissances et des technologies,
 - convergence et interdisciplinarité entre tous les professionnels et spécialistes

- importance des systèmes d'information et des banques de données,
- développement de la formation en ligne pour l'enseignement aux patients,
- médecine personnalisée, prédictive et préventive,
- mutation de la recherche clinique,
- défi du financement,
- exigences accrues d'évaluation de la performance,
- défi d'attraction et de rétention des ressources humaines,
- exigences plus élevées des patients qui sont mieux informés,
- changements dans les pratiques cliniques en cardiologie,
- augmentation importante de la capacité de recherche,
- développement continu de la mission de prévention,

Responsabilités générales :

Mandat principal :

Assurer, sous l'autorité du conseil d'administration, l'administration et le bon fonctionnement de l'ICM tout en mettant en œuvre le plan stratégique 2010-2015 en tenant compte :

Des principaux défis découlant de la vision institutionnelle à l'égard :

- Des ressources humaines ;
- Du financement ;
- De la gouvernance.

Des conditions de succès :

- Une main-d'œuvre compétente, dynamique et en nombre suffisant ;
- L'adhésion des partenaires ;
- La synergie avec l'Université de Montréal ;
- La reconnaissance de la spécificité de l'ICM.

Des engagements :

- Soutenir la mobilisation pour la réalisation des choix stratégiques retenus ;
- Assurer l'accessibilité et la qualité des soins selon les normes élevées d'excellence qui le caractérisent ;
- Appuyer l'excellence et l'innovation de ses différentes missions au service des soins aux patients ;
- Contribuer à l'évaluation des technologies et des modes d'interventions en santé ;
- Assurer une saine gestion et une gouvernance efficace ;
- Participer entièrement au réseau intégré de services en aidant ses partenaires.

De la progression de plusieurs projets mobilisateurs :

- Un dossier-patient informatisé d'ici 2014 ;
- Un Centre d'excellence en imagerie cardiovasculaire ;
- La cohorte génétique ;
- Le Centre de coordination des essais cliniques ;
- Le Centre de formation d'excellence en santé cardiovasculaire.

Des grandes orientations stratégiques retenues :

En prévention

- En prévention primaire, contribuer à l'amélioration des habitudes de vie et à la lutte contre l'obésité ;
- Donner une impulsion supplémentaire au programme de prévention secondaire et de réadaptation ;

En soins

- Étendre le réseau d'alliances ;
- Redéfinir l'organisation autour du patient ;
- Consolider à l'ICM les masses critiques dans les grands secteurs de cardiologie tertiaire et quaternaire ;
- Miser sur la convergence pour innover et améliorer les approches thérapeutiques ;
- Se doter d'un dossier-patient informatisé opérationnel d'ici 2014.

En recherche

- En recherche clinique, miser sur le Centre de coordination des essais cliniques (CCEC/MHICC) pour la croissance nationale et internationale, et sur la cohorte génétique hospitalière comme projet intégrateur et mobilisateur ;
- En recherche fondamentale, assurer la pérennité des plateformes (Centre de pharmacogénomique, Centre d'excellence en médecine personnalisée, Réseau canadien d'imagerie en athérosclérose, biologie moléculaire, etc.) et prioriser la découverte, le développement et la validation des biomarqueurs.

En enseignement

- Concrétiser rapidement le Centre de formation d'excellence en santé cardiovasculaire ;

Mandats spécifiques :

- Assurer une gestion rigoureuse des ressources financières, matérielles et informationnelles ;
- Développer et soutenir les partenariats sur lesquels l'ICM s'appuie pour accomplir sa mission ;
- Développer une stratégie visant à promouvoir la reconnaissance des missions spécifiques de l'ICM auprès des grands décideurs ;
- Contribuer au rayonnement national et international de l'ICM avec le souci constant du respect des hauts standards inhérents à son image de marque afin de maintenir sa position de chef de file en matière de recherche et de soins cardiovasculaires;
- Développer encore davantage sa notoriété et son rayonnement auprès de la population générale ;
- De concert avec la Fondation de l'ICM, mettre en place des stratégies visant à mobiliser l'appui des milieux d'affaires pour l'ICM ;
- Développer une synergie optimale avec la Fondation de l'ICM.

**Compétences,
expérience et habiletés
recherchées :**

- Posséder une expérience de gestion qui s'appuie sur un bilan substantiel de réalisations au cours des dix dernières années, de préférence en milieu hospitalo-universitaire;
- Démontrer une excellente compréhension des enjeux complexes d'un établissement hospitalo-universitaire ultra spécialisé et du réseau de la santé au Québec ;
- Bénéficier d'une crédibilité reconnue dans le domaine de la santé ;
- Posséder un excellent réseau de contacts dans l'appareil gouvernemental québécois et auprès des leaders d'opinion ;
- Capacité éprouvée à mobiliser, diriger, gérer et inspirer des individus et des groupes, du personnel en général aux professionnels hautement performants;
- Autres qualités : vision, sens de l'éthique, habiletés stratégiques, leadership et audace, respect des personnes, écoute et disponibilité, rigueur administrative, créativité, aisance relationnelle et excellent communicateur, parfaitement bilingue ;
- Formation universitaire de 2^e cycle dans une discipline appropriée.

**Pour plus de
renseignements :
www.icm-mhi.org
Concours directeur
général ou directrice
générale de l'ICM**

Les conditions d'emploi et la rémunération sont conformes aux politiques applicables aux hors-cadres définies par le Ministère de la Santé et des services sociaux (classe 27) pour les hôpitaux universitaires.

Veillez transmettre votre curriculum vitae par courrier électronique à l'attention de M. Pierre Anctil, président du conseil d'administration et du comité de sélection, à l'adresse suivante : concours.dg@icm-mhi.org

La date limite pour faire parvenir votre dossier est le 18 mai 2011.