



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Lancement de la campagne Trouve ton rythme
Des employés de l'Institut de Cardiologie de Montréal jouent le
grand jeu dans une nouvelle campagne de recrutement

Montréal, le 13 juin 2011 – « Trouve ton rythme à l'Institut de Cardiologie de Montréal. Viens travailler avec moi il y a une place pour toi! » Telle est la promesse que font six employés de l'Institut de Cardiologie de Montréal (ICM) à leurs futurs collègues dans une nouvelle campagne virtuelle de recrutement.

Que l'on soit de rythme entraînant et passionné par les défis de la cardiologie, de rythme enjoué et interpellé par l'ambiance de travail conviviale, ou encore de rythme équilibré et à la recherche d'un milieu où concilier travail et famille, les professionnels de la santé et les chercheurs d'emploi peuvent trouver leur rythme à l'ICM

L'objectif de cette vaste campagne de recrutement unique dans le réseau de la santé est de rejoindre les candidats potentiels de la jeune génération via un médium dont ils sont friands. Par le biais de *stop motions*, une technique d'animation inspirée du monde de la publicité, l'ICM a demandé à six employés d'exprimer leur rythme de façon originale. Valérie, Eduardo, Jeanne-Sophie, Yves, Julie et Yvette ont joué le jeu de dévoiler leur rythme sous l'œil de la caméra et du même coup exposer leurs loisirs et intérêts. Le concept est simple; des photos de ces employés sont prises les unes après les autres pour par la suite constituer un film en les mettant bout à bout.

« À l'Institut de Cardiologie de Montréal, nous sommes conscients de l'importance pour les jeunes de s'accomplir professionnellement, mais également d'avoir du temps pour se réaliser dans leur vie personnelle. Avec les moyens que nous avons mis en place au fil des ans, comme les bourses ciblées, l'aménagement d'horaires, les congés pour études, le programme d'activités de reconnaissance, la garderie en milieu de travail, l'ICM est vraiment un employeur qui se distingue des autres établissements du réseau de la santé » a expliqué Robert Busilacchi, directeur général de l'ICM.

La campagne Trouve ton rythme qui s'articule également autour d'un micro site de recrutement convivial a été entièrement conçue à l'interne. Les employés de la direction des communications se sont transformés tour à tour en directeurs artistiques, en scripteurs et en accessoiristes. Ils ont pu compter sur l'appui de la photographe et du technicien en audiovisuel de l'ICM pour la production des *stops motions*, alors que le design et la programmation du micro site ont été réalisés par la jeune firme Ombres et Lumières. « Le contexte budgétaire nous a amenés à être imaginatifs et à nous surpasser. Nous avons été inspirés par nos employés et animés par la conviction profonde que l'Institut de Cardiologie de Montréal est un établissement sans pareil, »

a déclaré Anne-Julie Ouellet, coordonnatrice des communications et responsable de cette campagne.

L'établissement a plusieurs postes à combler dans divers secteurs et est à la recherche tout aussi bien d'infirmières, de personnel de bureau, d'inhalothérapeutes que de personnel de soutien. Les candidats désirant poser leur candidature à l'Institut de Cardiologie de Montréal sont invités à visiter le www.trouvetonrythme.com pour découvrir les opportunités d'emploi.

Pour découvrir le nouveau site de recrutement : www.trouvetonrythme.com

À propos de l'Institut de Cardiologie de Montréal : www.icm-mhi.org

— 30 —

Renseignements :

Julie Chevette
Conseillère en communication
Institut de Cardiologie de Montréal
Tél. : 514 376-3330, poste 2641
julie.chevette@icm-mhi.org