



**Innovation dans la formation en cardiologie
L'Institut de Cardiologie de Montréal lance un nouveau site Web destiné à
soutenir le développement professionnel continu**

Montréal, le 13 mai 2009 – La Direction de l'enseignement de l'Institut de Cardiologie de Montréal (ICM) a récemment lancé un site Web destiné à soutenir le développement professionnel continu (DPC). Réalisé avec le soutien financier de la Fondation de l'ICM, de la compagnie Pfizer et de la compagnie Sanofi-aventis, le nouveau site permet aux professionnels de la santé de visionner des conférences scientifiques, d'obtenir des crédits de DPC, de tester leurs connaissances, de consulter divers documents spécialisés et d'interagir avec d'autres professionnels. Il s'agit d'un des premiers sites francophones au monde à permettre à des professionnels de la cardiologie de parfaire leurs connaissances dans un contexte aussi flexible.

« L'utilisation des technologies de l'information présente deux avantages majeurs, » explique la D^{re} Annie Dore, directrice de l'enseignement à l'ICM. « D'abord, elle permet à des professionnels de haut niveau de réaliser des gains de temps appréciables puisqu'il n'est plus nécessaire de se déplacer pour suivre les formations qui sont désormais disponibles 24h/24 par le biais d'Internet. Ce temps pourra ainsi être consacré à leurs patients et à la recherche. Ensuite, l'utilisation des technologies de l'information offre aux professionnels d'interagir sur un blogue dans un esprit de partage des connaissances. »

Grâce au site DPC (<http://dpc.icm-mhi.org>), les professionnels du domaine de la cardiologie peuvent à la fois suivre des conférences scientifiques – activité désormais reconnue dans le cadre de leur formation continue obligatoire –, poser des questions et faire des commentaires en ligne. Outre un calendrier de conférences très étoffé, il offre des forums de discussion et une publication en ligne spécialisée, *La cardiologie contemporaine*. La planification de la programmation scientifique du site est la responsabilité exclusive d'un comité scientifique présidé par la D^{re} Dore. La conception du site est signée par multiple-media.com, partenaire des communications Web de l'ICM depuis 2004.

À propos de l'Institut de Cardiologie de Montréal

Fondé en 1954 par le D^r Paul David, l'Institut de Cardiologie de Montréal vise constamment les plus hauts standards d'excellence dans le domaine cardiovasculaire par son leadership en prévention, en soins ultraspécialisés, en formation des professionnels, en recherche clinique et fondamentale et en évaluation des nouvelles technologies. Il est affilié à l'Université de Montréal et ses résultats sont parmi les meilleurs au monde. Pour en connaître davantage sur l'Institut, visitez notre site Web à l'adresse www.icm-mhi.org

- 30 -

Renseignements : Julie Chevrette
Conseillère en communication
Institut de Cardiologie de Montréal
514 376-3330, poste 2641
julie.chevrette@icm-mhi.org